

ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI MONZA E DELLA BRIANZA – COMMISSIONE PATROCINI E CONVENZIONI

RESOCONTO DELLE ATTIVITA' DELLA COMMISSIONE

La commissione Patrocini e Convenzioni si è insediata nel mese di gennaio 2018 con l'entrata in carica del Consiglio per il quadriennio 2017/2021. La commissione è guidata dall'arch. Laura Viscardi, consigliere dell'Ordine, e composta dai colleghi Massimo Beretta (nel ruolo di coordinatore) e di Francesca Fiocco, Cristina Molteni, Maria Elisa Villa.

La commissione si è incontrata con regolarità, alla presenza di tutti i suoi componenti, e durante la sospensione delle attività dovuta alla pandemia Covid ha mantenuto i contatti tramite incontri online. Si è confrontata manifestando interesse e partecipazione verso la vita dell'Ordine e cercando di offrire il proprio contributo reale agli iscritti.

Aree di attività della Commissione:

1. Attività ordinaria: si tratta della gestione, durante i vari mesi di attività, dei Patrocini e delle Convenzioni in essere, e della verifica delle modalità di presentazione all'interno degli organi di comunicazione

- Annuale verifica delle convenzioni in essere, rinnovo od eventuale eliminazione delle convenzioni scadute ma ancora presenti sul sito.
- Ricerca e proposta di nuove convenzioni utili agli iscritti
- Attività ordinaria di analisi e valutazione delle proposte di patrocinio o convenzione ricevute dall'Ordine da soggetti esterni.
- Suddivisione delle convenzioni secondo aree di interesse (assicurazioni, editoria, aziende, cinema e teatri, musei, ecc) e verifica di nuove aree di interesse (ad es. il settore medico per cui è stata attivata la convenzione con Synlab).
- Sito Internet dell'Ordine: Proposta di modifica dell'interfaccia del sito riguardante le Convenzioni per gli iscritti in modo che fosse più fruibile da parte di tutti e di più immediato accesso. - Esistevano delle criticità che rendevano troppo macchinoso l'accesso. Si è accertato che molti colleghi non erano informati riguardo l'esistenza delle convenzioni a loro favore. Si è proposto l'inserimento delle nuove convenzioni disponibili all'interno della newsletter per un più immediato riscontro da parte degli iscritti.
- Richiesta alla segreteria dei dati sulle visualizzazioni e verifica dei riscontri ottenuti in riferimento alle Convenzioni. Quanti colleghi utilizzano efficacemente il sito e con quali modalità si interfacciano? Quanto tempo permangono all'interno del sito? – queste informazioni forniscono un quadro più completo anche nell'ottica di nuove future sponsorizzazioni.

- Approfondimenti sulle proposte di Assicurazione professionale: proposta, dopo accurata analisi delle assicurazioni in corso, di stipulare polizza assicurativa personalizzata e vantaggiosa per gli iscritti all'Ordine a seconda delle esigenze professionali. Si propone di istituire uno sportello di consulenza sulle polizze di responsabilità civile professionale (con consulenti individuati in seguito ad avviso pubblico dell'Ordine)
- Promozione della convenzione tra CNAPPC e UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione) Divulgazione e organizzazione del seminario *norme UNI: l'importanza della normativa tecnica in architettura*
- Italdron Academy: all'inizio 2020 è stata redatta una bozza di convenzione (a seguito di vari incontri) con la società Italdron che si occupa della didattica tecnica e produzione di droni. Volontà di far diventare OAMB polo referente, nella provincia di Monza, per ospitare la divulgazione e formazione tecnica con corsi certificati abilitanti nel settore fotogrammetria, gis, termorilevamenti, video, ecc, . Convenzione non attuata causa Covid.

2. Approfondimenti e verifiche sulla situazione della Fondazione dell'Ordine

- Nell'ottica di chiarire la posizione dell'Ordine nei confronti di eventuali sponsorizzazioni a favore del sostegno di serate ed altre attività da proporre agli iscritti, anche in collaborazione con le aziende, si è focalizzata l'attenzione sulle attività della Fondazione. La Fondazione rappresenta al momento un elemento già esistente ma non realmente utilizzato nelle sue peculiarità, di fatto sovrapposto all'attività ordinaria dell'Ordine.
- Verifica dello Statuto e del regolamento attuativo dello Statuto della Fondazione dell'Ordine degli architetti. Confronto con le attività simili di altri ordini professionali che hanno già messo in atto progetti simili di sponsorizzazione.
- Aggiornamento del sito internet menù FONDAZIONE:
 - prevedere HOME PAGE più "accattivante" inserendo immagini per es di visite effettuate o corsi (Vicenza Biennale Serate di architettura ecc) anche a scorrere.
 - Predisporre frase descrittiva breve:
La Fondazione ha l'obiettivo di divulgare in modo diffuso la cultura e la qualità architettonica, urbanistica e del paesaggio, affinché diventino patrimonio comune, di interesse e di rilevanza sociale.
 - Inserire in ATTIVITÀ:
La Fondazione al fine di perseguire i propri programmi, ha fissato la piattaforma delle attività da svolgere:
 - *attività per il vasto pubblico*
 - *attività per gli iscritti*
 - *attività nelle scuole*
 - *altre attività*

- Approfondimenti e verifiche sulle proposte di sponsorizzazione, compreso varie ipotesi sulla loro consistenza economica:
 - Ampliamento delle possibilità di interazione con l'Ordine da parte delle aziende. Predispensione di un documento per la raccolta di nuove sponsorizzazioni ovvero l'individuazione di soggetti pubblici e privati con cui stipulare contratti di sponsorizzazione per sostenere e promuovere le attività ed iniziative statutarie della Fondazione stessa.
 - Si allega il riassunto del "Progetto di sponsorizzazione" inviato al Consiglio. Il progetto è descritto in un documento molto ampio, rimasto in bozza, che è composto da *Avviso di ricerca di sponsor, attività e iniziative della Fondazione, contratto di sponsorizzazione con modelli allegati*. Tale documentazione è disponibile.
 - Si è successivamente pensato, dopo confronto con il Consiglio, di chiedere alle aziende che già collaborano con l'Ordine la disponibilità a sostenere economicamente la Fondazione pagando lo spazio pubblicitario del logo posizionato in basso nella home page e nelle newsletter (banner statici o animati). Durata annuale. Costo ipotizzato € 1.000 (newsletter circa 50 all'anno x 20€/cad). Possibilità di sponsorizzare le singole attività definendo i vari step di costi.

3. Osservazioni e proposte sull'attività della Commissione

- Si evidenzia la necessità di una maggiore trasversalità tra il lavoro delle commissioni.
- In un'ottica generale, sarebbe utile una maggiore divulgazione delle attività delle Commissioni, sia all'interno del Consiglio stesso che attraverso l'informazione di sito internet e newsletter.

Purtroppo molte convenzioni di recente attivazione non hanno potuto essere fruite per via della chiusura di molte attività dovuta al Covid e sono nel frattempo scadute (per esempio le convenzioni attivate con teatri e musei).

Si auspica che il nuovo consiglio abbia la possibilità di firmarle nuovamente con gli estensori in modo da fornire un servizio agli iscritti ampio e interessante.

Monza, 21 ottobre 2021

Arch. Laura Viscardi

Arch. Massimo Beretta

Arch. Francesca Ficco

Arch. Cristina Molteni

Arch. Maria Elisa Villa