



# BOFFI

## L'EVOLUZIONE DI UN MARCHIO ATTRAVERSO LA MANIFATTURA E LA RICERCA DEI MATERIALI

Mercoledì

15 luglio

ore 10.00 > 12.00



Questo webinar è **GRATUITO**  
per gli iscritti all'Ordine degli  
Architetti di **MONZA E  
BRIANZA**

### OBIETTIVI

Fornire una conoscenza dei materiali e delle lavorazioni utilizzati da un produttore di mobili di alta gamma

### PROGRAMMA

- ◆ Introduzione
- ◆ **Storia – 86 anni di Design Italiano**  
Dal primo mobile prodotto, il “Numero Uno”, a Zaha Hadid passando attraverso il cambiamento culturale che ha trasformato le nostre case. Da semplice prodotto a soluzione progettuale
- ◆ **Materiali e finiture - corsi e ricorsi storici**  
L'alternarsi e l'evolversi di materiali e finiture, supportato dallo sviluppo delle tecnologie e la preziosità delle materie prime. Selezione e lavorazioni
- ◆ **La produzione ed il territorio**  
L'impatto del territorio su un marchio dell'alto di gamma, il ricambio generazionale e l'artigiano a controllo numerico

### RELATORE

**MATTEO CRIPPA**

*Key Account Manager & Training Manager Boffi | De Padova*